

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «03» 11. 2016г. № 924**

**Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области**

В целях регулирования отношений по вопросам установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6B325A4DBD3F88DC9A852A01p739N) Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября 2003 г. [№ 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6A30594AB43F88DC9A852A01p739N) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. [№38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E653B5C48B93F88DC9A852A01p739N) «О рекламе», от 08 ноября 2007 г. [№ 257-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6B325A41BC3F88DC9A852A01p739N)«Об автомобильных дорогахи о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 25 октября 2001 г. [№ 137-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6A33544BBF3F88DC9A852A01p739N) «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», от 25 июня 2002 г. [№73-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6A325B48B43F88DC9A852A01p739N) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», руководствуясь Уставом Калачевского муниципального района Волгоградской области,

**п о с т а н о в л я ю** :

1. Утвердить Порядокраспространения наружной рекламы на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области согласно [приложению](#sub_1000).
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на и.о. первого заместителя Главы администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области Н.П. Земскову.

**Глава администрации**

**Калачевского муниципального района С. А. Тюрин**

Приложение

к постановлению администрации

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

от «03» 11. 2016г. № 924

ПОРЯДОКРАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1) Порядокраспространения наружной рекламы на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6B325A4DBD3F88DC9A852A01p739N) Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. [№ 38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E653B5C48B93F88DC9A852A01p739N) «О рекламе», от 08 ноября 2007 г. [№ 257-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6B325A41BC3F88DC9A852A01p739N)«Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельностив Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 25 октября 2001 г. [№ 137-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6A33544BBF3F88DC9A852A01p739N)«О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 25 июня 2002 г. [№ 73-ФЗ](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB077E2AF1570B7E6A325B48B43F88DC9A852A01p739N)«Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в соответствии со схемой территориального планирования Калачевского муниципального района Волгоградской области, утвержденной решением Калачевской районной Думы Волгоградской области от 22.05.2013 № 373, [Уставом](consultantplus://offline/ref=142480EC2BB14D490CCB19733C9D080E7F696D5149BF34D889CA837D5E2988BE12p538N)Калачевского муниципального района.

2)Порядок разработан в целях осуществления контроля за сохранением архитектурного облика сложившейся застройки Калачевского муниципального района Волгоградской области, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества Калачевского муниципального района Волгоградской области в целях размещения наружной рекламы.

2.1) Настоящий Порядок определяет:

* уполномоченные органы по согласованию установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области.
* особенности схемы размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Схема);
* порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области;
* порядок проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Калачевкого муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области;
* порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области;
* предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы;
* порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области

3) Настоящий Порядок обязателен к соблюдению физическими и юридическими лицами, осуществляющими установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4) Порядок не распространяется на размещение вывесок и указателей, не содержащих сведений рекламного характера.

5) Требования настоящего Порядка в части получения разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Для целей настоящего Порядка и иных муниципальных правовых актов Калачевского муниципального района Волгоградской области, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, применяются следующие основные понятия:

1. реклама –информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
2. ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
3. объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
4. товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
5. потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
6. спонсор – лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;
7. спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;
8. социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
9. антимонопольный орган – федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;
10. рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на земельном участке, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемое исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
11. рекламопроизводитель– лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
12. рекламораспространитель–лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
13. рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
14. наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCkBJ4P) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
15. владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;
16. информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;
17. временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;
18. схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах;
19. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – оформленное в порядке, установленном настоящим Порядком, и выдаваемое администрацией Калачевского муниципального района Волгоградской области разрешение, являющееся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
20. договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено [статьей 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C7243FkDJ2P) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника;
21. договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Калачевского муниципального района Волгоградской области, – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который заключается по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с законодательством и муниципальными правовыми актами заключать такой договор, в отношении имущества, принадлежащего на праве собственности муниципальному образованию Калачевского муниципальный район Волгоградской области;

22)рекламное место – поверхность земельных участков, зданий, сооружений и иных строений, используемая для размещения на ней рекламных конструкций;

23)незаконная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная без соответствующего разрешения, полученного ранее в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе, муниципальными правовыми актами Калачевского муниципального района Волгоградской области (самовольная рекламная конструкция), а равно рекламная конструкция, разрешение на установку и эксплуатацию которой аннулировано или признано недействительным, либо рекламная конструкция, в отношении которой истек срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

24) предмет аукциона (лот) - право на заключение Договора;

25) организатор аукциона - Комитет по информационно-методической работе с сельскими территориями и имущественными отношениями;

26) комиссия по проведению аукциона (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный организатором аукциона для проведения аукциона на право заключения Договора;

27) начальная цена предмета аукциона (лота) - это минимальная цена, по которой организатор аукциона готов продать предмет аукциона (лот), в размере годовой платы по Договору, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета;

28) претендент - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в аукционе;

29) участник аукциона - лицо, допущенное комиссией к участию в аукционе;

30) задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора аукциона претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в аукционе. Задаток устанавливается в размере не менее 25% начальной цены предмета аукциона;

31) победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона (лот).

**Раздел 1. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО СОГЛАСОВАНИЮ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

1.1.Уполномоченными органами по согласованию установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области являются:

1.1.1. Администрация Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Администрация) в лице отдела архитектуры Администрации (далее - Отдел), в компетенцию которой входят:

* выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений заинтересованных лиц о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, организация процесса согласования с уполномоченными органами (органами местного самоуправления поселений, на территории которого планируется установка рекламной конструкции; организациями, обслуживающими инженерные коммуникации; органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и т.д.), необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;
* ведение централизованного учета мест дислокации и состояния установленных на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области рекламных конструкций;
* выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или отказа в выдаче таких разрешений;
* принятие решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
* выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в соответствии с ч. 10, ч.21.1[ст. 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C7243FkDJ2P) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
* обеспечение в пределах своей компетенции контроля за состоянием наружной рекламы;
* рассмотрение и согласование проектной документации на изготовлениеи размещение объектов наружной рекламы;
* обеспечение в пределах своей компетенции надлежащего контроля за выполнением требований к проектированию, установке и эксплуатации рекламных конструкций и иной визуальной информации.

1.1..2 Администрация в лице Комитетапо информационно-методической работе с сельскими территориями и имущественными отношениями Администрации (далее Комитет), в компетенцию которого входит:

* выдача согласия на присоединение рекламной конструкции к муниципальному имуществу Калачевского муниципального района Волгоградской области;
* проведение торгов (в форме аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в соответствии с ч. 5.1.[ст. 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C7243FkDJ2P) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
* заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

1.1.3.Администрация в лицеКомитетаэкономики Администрации, в компетенцию которого входит:

* подготовка проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территориях, зданиях, сооружениях и прочих объектах, находящихся в муниципальной собственности Калачевского муниципального района Волгоградской области.
* расчет стоимости арендной платы по договору, в соответствии с зонами рекламного контроля.

**Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

2.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее - Схема) разрабатывается на основании Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCkBJ4P) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2.2. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и (или) ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, с указанием типов, видов рекламных конструкций и площадей информационных полей, с точными местами их расстановки, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2.3. Схема является открытой и общедоступной, подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещается на сайте администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области в сети "Интернет" (http://kalachadmin.ru).

2.4. Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме и установленные до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCkBJ4P) "О рекламе".

2.5. Разработка Схемы осуществляется Администрацией в соответствии с [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF746664A2DD95FB76865D15DCkBJ4P) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", схемой территориального планирования Калачевского муниципального района Волгоградской области, утвержденной решением Калачевской районной Думы Волгоградской области от 22.05.2013 N 373.

2.6.Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области в [порядке](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CDDA54C17A867FE7C3E6FA0DB99AE2BD25B4283E4513D3E471FED16832839DA092071k9J8P), утвержденном постановлением Правительства Волгоградской области от 26.10.2015 N 636-п.

2.7.Проект Схемы размещается на официальном сайте Администрации в сети "Интернет". Заинтересованные лица вправе представить свои предложения по проекту Схемы в течение месяца с момента его размещения в сети "Интернет" (http://kalachadmin.ru).

2.8.По истечении 1 месяца с момента размещения проекта Схемы в сети "Интернет" глава Администрации принимает решение об утверждении Схемы в форме постановления Администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области или об отклонении проекта и о направлении его на доработку.

2.9.Инициаторами внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций являются:

* администрация Калачевского муниципального района Волгоградской области;
* физическое или юридическое лицо, заинтересованное в установке рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Инициатор).

2.9.1.В случае, если Инициатором является физическое или юридическое лицо, заинтересованное в установке рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района, Инициатор направляет заявление о внесении изменений в Схему(приложение № 1 к настоящему разделу).

2.9.2. Отдел осуществляет сбор необходимой информации и направляет пакет документов на предварительное согласование схемы в комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области в порядке, установленном постановлением администрации Волгоградской области от 26 октября 2015 г. № 636-П «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений».

2.10.В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 статьи 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C72039kDJ9P) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета Калачевского муниципального района Волгоградской области. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней со дня внесения изменений в Схему.

2.11. Компенсация за счет средств бюджета района, рассчитается по следующей формуле:

**К = ЗД + (ОР x СД / СО),**

где:

К - сумма компенсационной выплаты;

ЗД - обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж средств наружной рекламы, понесенные ее владельцем;

ОР - сумма расходов на оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы. В случае, если указанное право было приобретено в лоте совместно с правами на заключение иных договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы, то ОР рассчитывается пропорционально стартовым ценам в лоте;

СД - количество календарных дней с даты досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы до даты истечения его срока действия, установленной договором;

СО - общее количество календарных дней действия договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы в соответствии с его условиями.

Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее 90 дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций Администрацией.

В случае несогласия рекламораспространителя с расчетом размера компенсации он вправе обжаловать указанное решение в суд в установленном законом порядке.

Приложение №1

к разделу 2 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

Главе администрации Калачевского

Муниципального района

Волгоградской области

С.А. Тюрину

ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области

Прошу внести изменениев схему размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области включив в неё рекламную конструкцию, предположительно установленную по адресу: Волгоградская область, Калачевский муниципальный район, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ поселение, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

дом \_\_\_\_\_\_\_. Словесное описание места предполагаемой дислокации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

характеристика рекламной конструкции: тип \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь \_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м,

потребляемая мощность освещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Вт.

Реквизиты заявителя (владельца рекламной конструкции):

полное наименование (Ф.И.О): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

почтовый адрес: почтовый индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение:

1. Фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50 - 100 метров от предполагаемого места установки рекламной конструкции, не менее чем с двух противоположных сторон о предполагаемого места установки рекламной конструкциис нанесеннымизображением конструкции.
2. Схематический план прилегающей территории с указанием находящихся наней ориентирных объектов и схемы организации дорожного движения с привязкойпредполагаемого места дислокации рекламной конструкции к данным объектам,конструкциям, расположенным в прилегающей зоне их прямой видимостив радиусе не менее 100 м

Дата «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П.

**Раздел 3. ПОРЯДОКУСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и соответствующего разрешения, выдаваемого на основании заявления заинтересованного лица, представившего необходимые документы, Администрациейна каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

3.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, выданного администрацией поселения, на территории которого осуществляется установка рекламной конструкции.

3.3.Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям технического регламента, нормативным документам федеральных органов исполнительной власти в части соответствующей целям: защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имуществ, охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

3.4.Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

* на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
* на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
* над проезжей частью;
* на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

3.5. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными [приложением Г](consultantplus://offline/ref=AE453F7D66166CD3AC694C922A8CBC90F3BB6158FA323B1FF8E5C21974A15A142DDC550847443D2BYFa6E)«ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

3.6.Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц.

3.7.Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.8.При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

3.9.Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3.10.Рекламораспространительобязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

3.11. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений. В случае временного отсутствия рекламного послания на рекламной конструкции должна размещаться социальная реклама в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.12.Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, если они выполнены в виде кованых и сварных решеток, ажурных и других конструкций, изготовленных по оригинальным чертежам и возведенным по индивидуальным проектам.

3.13.Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

3.14.Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее, а также непосредственно прилегающую к рекламной конструкции территорию (при условии, что данное требование прописано в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на рекламных конструкциях посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений, а также наличия на рекламных конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение на опорах и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш.

3.15. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причинение вреда третьим лицам, за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.16.Рекламные конструкции должны содержать следующую информацию о владельце рекламной конструкции: наименование владельца рекламной конструкции (фирменное наименование – для юридического лица, фамилия, имя, отчество –для физического лица); телефон владельца рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность.

РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ КАЛАЧЕВКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРДСКОЙ ОБЛАСТИ.

**4.1. Общие положения**

4.1.1.Порядок проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Калачевского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее –Порядок проведения аукционов) разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=6F09D5F84BD5E862B2909A48ADD0248D7D8FCC3419974E6B552BBC5C41E7F5G) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=6F09D5F84BD5E862B2909A48ADD0248D7E88C43C1C964E6B552BBC5C41759D5EFF5561CD3C8F2919E9FDG) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Уставом](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CDDA54C17A867FE7C3E6FA0D89EAA2BD65B4283E4513D3Ek4J7P) Калачевского муниципального района Волгоградской области.

**4.2. Функции организатора аукциона и комиссии**

4.2.1. Организатор аукциона:

* принимает решение о проведении аукциона;
* утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион;
* устанавливает начальную цену предмета аукциона (лота) и определяет шаг аукциона;
* определяет размер и условия внесения задатка;
* утверждает персональный состав комиссии;
* организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), изменении условий аукциона, об итогах проведенных аукционов;
* определяет дату, время и место проведения аукциона;
* утверждает форму заявки на участие в аукционе;
* принимает от претендентов заявки для участия в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;
* подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах аукциона;

4.2.2. Комиссия:

* рассматривает заявки на участие в аукционе, ведет протокол рассмотрения заявок на участие аукционе;
* принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в аукционе;
* назначает из состава комиссии аукциониста;
* ведет протокол аукциона;
* подписывает протокол о результатах аукциона;
* определяет победителя аукциона.

**4.3. Аукционы и извещение об их проведении**

4.3.1.Аукцион является открытым по составу участников.

4.3.2.Извещение о проведении аукциона на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором аукциона в общественно-политической газете "Борьба" Калачевского района Волгоградской области, на официальном сайте администрации Калачевского муниципального района http://kalachadmin.ru/ и на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов) http://torgi.gov.ru/ в срок, установленный аукционной документацией, но не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона.

4.3.3. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

* дату, время, место проведения аукциона;
* форму проведения аукциона;
* предмет аукциона;
* начальную цену предмета аукциона (лота);
* шаг аукциона;
* форму заявки на участие в аукционе и срок ее подачи;
* порядок, место, дату и время начала и окончания приема заявок;
* порядок, место, дату и время ознакомления с аукционной документацией;
* исчерпывающий перечень представляемых претендентами для участия в аукционе документов и требования к их оформлению;
* размер, сроки и порядок внесения задатка;
* условия проведения аукциона;
* срок заключения Договора;
* проект Договора;
* номер контактного телефона и местонахождение организатора аукциона.

4.3.4.Если иное не указано в извещении о проведении аукциона, организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается в общественно-политической газете "Борьба" Калачевского района Волгоградской области, на официальном сайте администрации Калачевского муниципального района http://kalachadmin.ru/ и на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов) http://torgi.gov.ru/ в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При этом организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

**4.4. Подача и прием заявок**

4.4.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в аукционе не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

* сведения и документы о претенденте аукциона, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес, заверенные копии учредительных документов (для юридического лица), заверенные копии документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заверенные копии документов, удостоверяющих личность, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
* документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;
* паспорт рекламной конструкции, выполненный проектной организацией;
* документ, подтверждающий внесение задатка.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

4.4.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с документами согласно извещению о проведении аукциона.

4.4.3. Организатор аукциона осуществляет прием заявок на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона.

4.4.4. Заявка на участие в аукционе подается претендентом либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору аукциона. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

4.4.5. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок.

4.4.6. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона.

4.4.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок. Сумма задатка подлежит возврату в течение 5 рабочих дней с момента регистрации в журнале приема заявок.

4.4.8. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы в комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками аукциона.По результатам принятого решения комиссия оформляет протокол о признании претендентов участниками аукциона в течение 5(пяти) дней с момента приема материалов комиссией.

4.4.9. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе в следующих случаях:

* документы указанные в п. 4.4.1. настоящего раздела представлены не в полном объеме;
* не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;
* в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;
* деятельность претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
* в случае выявления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с п. 4.4.1. настоящего раздела;
* несоответствия рекламной конструкции типу и виду рекламной конструкции, указанному в извещении о проведении аукциона;
* несоответствия рекламной конструкции требованиям технического регламента. В случае, если технический регламент не утвержден, то подлежат применению требования [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=6F09D5F84BD5E862B2909A48ADD0248D7E86C8341C914E6B552BBC5C41E7F5G) в части соответствующей целям: защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имуществ, охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

4.4.10. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.4.11.В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить Договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

**4.5. Процедура проведения аукциона**

4.5.1. Аукцион проводится в следующем порядке.

Аукцион ведет аукционист, назначаемый комиссией.

Организатор аукциона непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета аукциона (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета аукциона (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета аукциона (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на шаг аукциона.

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего аукцион. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

**4.6. Оформление результатов аукциона и заключение Договора**

4.6.1. Результаты аукциона оформляются протоколом (далее - протокол о результатах аукциона), который подписывается организатором аукциона, членами комиссии, победителем аукциона в день проведения аукциона.

Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона.

В протоколе о результатах аукциона указываются:

* предмет аукциона и его основные характеристики;
* список членов комиссии;
* список участников аукциона с указанием их аукционных номеров;
* фамилия, имя, отчество (наименование) победителя аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его аукционного номера;
* начальная (минимальная) цена Договора и цена Договора, предложенная победителем аукциона.

4.6.2. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим аукцион, засчитывается в счет годовой платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6.3. Плата по Договору подлежит зачислению в бюджет Калачевского муниципального района в сроки, установленные Договором.

4.6.4. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в аукционе, но не выиграли его, подлежит возврату в течение 5 рабочих дней, с момента подписания протокола о результатах аукциона.

4.6.5.Протокол о результатах аукциона размещается в общественно-политической газете "Борьба" Калачевского района Волгоградской области, на официальном сайте администрации Калачевского муниципального района http://kalachadmin.ru/ и на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов) http://torgi.gov.ru/

4.6.6. Подписанный протокол о результатах аукциона является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора.

4.6.7. Договор подписывается в течение десяти дней со дня размещения в средствах массовой информации протокола о результатах аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

4.6.8. В случае отказа или уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Договор подлежит заключению с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер.

4.6.9.В случае уклонения или отказа участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения Договора комиссией по проведению аукциона аукцион признается несостоявшимся.

4.6.10.При уклонении или отказе победителя аукциона, единственного участника аукциона или участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер и с которым подлежит заключению Договор, от заключения Договора задаток на участие в аукционе таким участникам не возвращается, денежные средства, внесенные в качестве задатка на участие в аукционе, поступают в доход бюджета Калачевского муниципального района.

4.6.11. Срок заключения Договора устанавливается в соответствии с разделом 6 настоящего Порядка в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, а в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

4.6.12. Договором устанавливается годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый по результатам проведения аукциона, периодичность и сроки ее внесения.

4.6.13. Победитель аукциона, подписавший Договор, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном Административным [регламентом](consultantplus://offline/ref=6F09D5F84BD5E862B2908445BBBC7B887F8492311D91433A0D78BA0B1E259B0BBF1567987FCB21189EE78EABE2FAG) предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области", утвержденным постановлением администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области от от «30» июня 2016г. № 453.

**4.7. Разрешение споров**

4.7.1. Участник аукциона, не согласный с решением, действиями организатора аукциона или комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке.

4.7.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение №1

к разделу 4 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

Главе Калачевского

муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(физическое лицо, юридическое

лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(документ, удостоверяющий

личность)

выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года,

адрес постоянного места

жительства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

Претендент (организация – участник аукциона)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О./наименование претендента либо его представителя, действующего наосновании доверенности

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_. Реквизиты документа,удостоверяющего личность представителя)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, рег. N\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,дата регистрации "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

Орган, осуществивший регистрацию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место выдачи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес претендента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Претендент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О./наименование претендента или его представителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принимая решение об участии в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и последующем заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование лота)

обязуется:

Соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, опубликованном "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в средствах массовой информации.

Ответственность за достоверность представленной информации несет претендент.

Приложения:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Претендент:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. (должность и подпись претендента или его полномочного представителя)

Заявка принята представителем Организатора аукциона: \_\_\_\_ час. \_\_\_ мин. "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Уполномоченный представитель Организатора аукциона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, Ф.И.О.)

Приложение №2

к разделу 4Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

Типовая форма договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом

имуществе, находящемся в собственности Калачевского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице Главы администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области Тюрина Сергея Александровича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемый "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

руководствуясь протоколом аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Калачевского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Рекламораспространителю за плату права установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Площадь информационной части: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес установки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Срок действия настоящего Договора: с "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2. Платежи и расчеты по Договору

2.1. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ коп., в том числе НДС 18%. Перечисление платы по настоящему Договору производится Рекламораспространителем ежемесячно, равными долями в течение каждого расчетного периода, за текущий месяц - до 30-го числа текущего месяца.

2.2. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

УФК по Волгоградской области (Администрация Калачевского муниципального района, л/с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОКТМО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем с даты, указанной в [пункте 1.2](#Par25) настоящего Договора, независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в [пункте 1.1](#Par21) настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный [пунктом 1.2](#Par25) настоящего Договора.

3.1.2. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.3. Осуществлять контроль за целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

3.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения социальной рекламы.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции.

3.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

3.3.3. Уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.3.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата поступления денежных средств на счет, указанный в [пункте 2.3](#Par38) настоящего Договора.

3.3.5. Заключать договоры на распространение социальной рекламы на рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

3.3.6. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительнымпроизвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

3.3.7. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в [пункте 1.2](#Par25) настоящего Договора.

3.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в [пункте 1.2](#Par25) настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4. Ответственность Сторон

4.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=50DF2BBBF1EFD81A532872EBC33BF2821F45AC44867CE4049625C0EA3902o2I) от 13.06.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных в [пункте 2.1](#Par29) настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пени не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

5. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

5.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

5.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

5.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

5.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

5.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 (двух) месяцев.

5.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы.

5.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

5.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации он направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласования Арбитражным судом Волгоградской области.

6.2. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий [пункта 8.2](#Par95) лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8. Прочие условия

8.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=50DF2BBBF1EFD81A532872EBC33BF2821F45AC44867CE4049625C0EA3902o2I) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9. Адреса и банковские реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| "Администрация": | "Рекламораспространитель": |
| Юридический адрес:  Волгоградская область, г. Калач-на-Дону,  ул. Революционная, 158  ИНН 3409100218  р/с № 40101810300000010003 в РКЦ г. Калач-на-Дону  БИК 041806001  Глава администрации Калачевского муниципального района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (инициалы, фамилия)  М.П. |  |

Подписи Сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| "Администрация": | "Рекламораспространитель": |
| Глава администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  подпись  М.П. | Должность, подпись  М.П. |

**Раздел 5. ПОРЯДОК**

**РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ, ВЗИМАЕМОЙ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**5.1. Общие положения**

5.1.1. Настоящий Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Порядок расчета), устанавливает расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – размер платы).

5.1.2. Расчет размера платы применяется при взимании платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области.

**5.2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области**

5.2.1. Размер платы (РП), взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области, рассчитывается исходя из:

* Бс - значения (размера) базовой ставки стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности) в день (единица измерения - рубль x квадратный метр/день). Применяется согласно таблице 2.1 раздела 5;
* Пр - площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), определяемой с учетом количества сторон информационного поля (единица измерения - квадратный метр);
* Кд – количества календарных дней предоставленного права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, объекта наружной информации;
* Кт - коэффициента, учитывающего территориальное размещение рекламной конструкции. Применяется согласно таблице 2.2 раздела 5;
* Кос - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции. Применяется согласно таблице 2.3 раздела 5.

5.2.2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области, для одной рекламной конструкции, одного объекта городской наружной информации определяется по формуле:

**РП = Бс x Пр x Кд x Кт х Кос**

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области на период менее суток соответствующий размер платы начисляется за полные сутки.

5.2.3. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, применяется при определении начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Калачевского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской областиприпроведенииаукциона.

Таблица 2.1

Значения (размеры) базовых ставок стоимости

за один квадратный метр площади информационного поля

рекламной конструкции (рекламной поверхности) в день (Бс)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Тип (вид) рекламной конструкции, объекта городской наружной информации | Формат, площадь информационного поля рекламной конструкции, объекта городской наружной информации | Базовая ставка (Бс) (руб./день без НДС) за 1 кв. м |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Щитовая рекламная конструкция, выполненная без применения технологии автоматической смены изображения | малый формат - до 5 кв. м включительно | 2,0 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,2 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 2. | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения: призматрон | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,3 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,3 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,2 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 3. | Скроллер, иная щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,3 |
| 4. | Электронные экраны (электронные табло) | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,3 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,2 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,2 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 5. | Проекционные рекламныеустановки | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,3 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,2 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,2 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 6. | Объемно-пространственные рекламные конструкции | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |
| 7. | Крышные рекламные конструкции | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,3 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 8. | Панели-кронштейны | любой формат, любая площадь инф-го поля | 1,2 |
| 9. | Рекламные конструкции (рекламоносители), размещаемые на объектах городской инфраструктуры, - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях, крышах остановочных павильонов общественного транспорта, павильонов подземных переходов, кабин таксофонов, уличных туалетов, объектах уличной мебели, других объектах городской инфраструктуры | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,2 |
| 10. | Афишные стенды | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,2 |
| 11. | Рекламные маркизы, онинги | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,2 |
| 12. | Стеллы | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |
| 13. | Флагштоки (флаговые композиции) | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |
| 14. | Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера) | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,75 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,3 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 15. | Рекламные конструкции на ограждениях | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,75 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,3 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 16. | Рекламные конструкции на ограждениях строительных площадок | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,75 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,3 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 17. | Реклама на строительных сетках | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,75 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,3 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 18. | Настенные панно (брандмауэрные панно) | малый формат - до 5 кв. м включительно | 2,0 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,75 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,5 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,3 |
| 19. | Отдельно стоящие на земле пиллары и тумбы | малый формат - до 5 кв. м включительно | 1,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 1,3 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 1,3 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 1,2 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 1,2 |
| 20. | Выносные щитовые конструкции (штендеры) | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,2 |
| 21. | Нетрадиционные рекламные конструкции: пневмостенды; воздушные шары; пневмофигуры; аэростаты; дирижабли; иные рекламные конструкции | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |

Таблица 2.2.

Значения коэффициента, учитывающего

территориальное размещение рекламной конструкции (Кт)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Зоны размещения рекламоносителя, определяемые согласно таблице 2 схемы РК  (территориальные зоны) | Значение коэффициента  (Кт) |
| 1 | N 1 | Размещение рекламных конструкций не допускается |
| 2 | N 2 | 1,8 |
| 3 | N 3 | 1,4 |
| 4 | N 4 | 1,0 |

Таблица 2.3.

Значения коэффициента, стимулирующего

внедрение новых технологий, в том числе

учитывающий освещение рекламной конструкции

|  |  |
| --- | --- |
| Вид | Значение base_23732_120681_9 |
| Без освещения | 2,0 |
| С внешним освещением | 1,2 |
| С внутренним освещением | 1,0 |

**5.3. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции на территории**

**Калачевского муниципального района Волгоградской области**

**с учетом коэффициента индексации (Ки)**

5.3.1. Администрация Калачевского муниципального района Волгоградской области имеет право в одностороннем порядке изменять размер платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не чаще одного раза в год в соответствии с коэффициентом индексации (Ки).

Коэффициент индексации (Ки) устанавливается ежегодно с учетом изменения потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году по данным Федеральной службы государственной статистики.

5.3.2. Расчет размера платы с учетом коэффициента индексации (РПи), взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области, для одной рекламной конструкции, одного объекта городской наружной информации определяется по формуле:

**РПи = РП х Ки**

5.3.3. Начисление размера платы с учетом коэффициента индексации (РПи) осуществляется через 30 дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления от администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области об изменении размера платы. В случае неполучения уведомления Рекламораспространителем администрация Калачевского муниципального района Волгоградской области имеет право произвести перерасчет размера платы через 30 дней со дня направления уведомления.

**Раздел 6. ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,**

**В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды и типы рекламных конструкций | Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Отдельно стоящие рекламные конструкции |  |
| 1.1. | Флагштоки (флаговые композиции) | 5 |
| 1.2. | Реклама на ограждениях | 5 |
| 1.3. | Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | 5 |
| 1.4. | Иные рекламные конструкции | 5 |
| 1.5. | Щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета | 10 |
| 1.6. | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели | 5 |
| 1.7. | Объемно-пространственные рекламные конструкции | 5 |
| 1.8. | Щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом | 10 |
| 1.9. | Щиты с автоматической сменой экспозиции | 10 |
| 1.10. | Электронные табло | 10 |
| 2. | Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях |  |
| 2.1. | Щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета | 5 |
| 2.2. | Флаговые композиции | 5 |
| 2.3. | Панель-кронштейны | 5 |
| 2.4. | Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | 5 |
| 2.5. | Иные рекламные конструкции | 5 |
| 2.6. | Щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом | 7 |
| 2.7. | Объемно-пространственные объекты | 7 |
| 2.8. | Щиты с автоматической сменой экспозиции | 8 |
| 2.9. | Электронные табло | 10 |

Раздел 7. ПОРЯДОКДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯКОТОРОГО НЕ ИСТЕКНА ТЕРРИТОРИИ КАЛАЧЕВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**7.1.Порядок демонтажа рекламных конструкций.**

7.1.1. Настоящий Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действиякоторого не истекна территории Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее – Порядок демонтажа), определяет порядок выявления, выдачи предписаний о демонтаже и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области без разрешений, срок которых не истек.

7.1.2. Настоящий Порядок демонтажа принят в соответствии со [ст. 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C7243FkDJ2P) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

7.1.3. Настоящий Порядок демонтажа является обязательным для исполнения всеми физическими, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно-правовой формы.

7.1.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

7.1.5. Выявление установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не истек, на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области осуществляется Администрацией в лице Отдела на основании обращений граждан, организаций, органов власти об установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкциях без разрешений, срок действия которых не истек и в ходе объезда территории Калачевского муниципального района Волгоградской области.

7.1.6. При выявлении рекламной конструкции, установленной на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области с нарушением требований законодательства о рекламе, составляется [акт](#P379) (приложение №1 к настоящему разделу).

7.1.7. В течение одного месяца со дня выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Отдел выдает владельцу рекламной конструкции [предписание](#P424) о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек (приложение №2 к настоящему разделу).

В случае если владелец рекламной конструкции не установлен, предписание помещается непосредственно на рекламную конструкцию, опубликовывается в общественно-политической газете "Борьба"Калачевского района Волгоградской области, а информация о выданном предписании размещается на официальном сайте Администрации (www.kalachadmin.ru). В этом случае датой получения предписания будет являться дата публикации предписания в общественно-политической газете Калачевского муниципального района Волгоградской области "Борьба".

7.1.8. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрацией о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.1.9. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте7.1.8.](#Par0)раздела 7 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.1.10. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте7.1.8.](#Par0)раздела 7 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Калачевского муниципального района Волгоградской области. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.1.11. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [пункте7.1.9.](#Par0)раздела 7, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Калачевского муниципального района Волгоградской области. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.1.12. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.1.13. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.1.14. В случаях, указанных в [пункте7.1.10.,](#Par0)7.1.11.раздела 7, обязанность по организации демонтажа возлагается на Администрацию, демонтаж должен производиться с привлечением в соответствии с требованиями действующего законодательства уполномоченной организации (далее - подрядная организация), в присутствии представителей Отдела и Комитета. При демонтаже производится фотофиксация.

7.1.15. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

**7.2. Порядок хранения демонтированных рекламных конструкций.**

7.2.1. После демонтажа подрядная организация принимает рекламные конструкции на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламных конструкций, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламных конструкций вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

Демонтированная рекламная конструкция хранится в течение 3 (трех) месяцев с даты проведения ее демонтажа в месте, указанном в акте о демонтаже рекламной конструкции.

7.2.2. Работы подрядной организации по демонтажу установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, в том числе расходы на вывоз, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета Калачевского муниципального района Волгоградской области с последующим возмещением расходов владельцем рекламной конструкции в соответствии с законодательством.

7.2.3. О произведенном демонтаже составляется [акт](#P470) по установленной форме, в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место хранения рекламной конструкции, а также указываются сотрудники организации, производящей демонтаж (приложение №3 к настоящему разделу).

7.2.4. Не позднее пяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, Администрация направляет владельцу рекламной конструкции,собственнику или иному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, [уведомление](#P517) о произведенном демонтаже (приложение №4 к настоящему разделу).

В случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация направляет экземпляр уведомления о произведенном демонтаже в редакцию газеты "Борьба" для публикации, а также размещает на официальном сайте Администрации (www.kalachadmin.ru), при этом датой получения владельцем рекламной конструкции уведомления о произведенном демонтаже является дата публикации уведомления в газете "Борьба".

7.2.5. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцам после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

7.2.6. Для получения рекламной конструкции владелец рекламной конструкции представляет вАдминистрацию заявление с приложением следующих документов:

а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);

в) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

7.2.7. В течение десяти рабочих дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям [пункта 7.2.6](#P353)раздела 7, Администрация направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

7.2.8. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет района денежных средств в возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, Администрация направляет владельцу рекламной конструкции и подрядной организации уведомление о возможности возврата рекламной конструкции.

7.2.9. Администрация возвращает заявление о возврате рекламной конструкции со всеми приложенными документами с указанием причины возврата, в случае если:

а) представлены не все документы, указанные в [пункте 7.2.6](#P353) раздела 7. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в Администрацию;

б) в бюджет района в течение тридцати дней со дня направления заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, не возмещена стоимость расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет района. Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в Администрацию в соответствии с настоящим Порядком демонтажа.

7.2.10. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения рекламной конструкции по требованию владельца рекламной конструкции в срок в течение тридцати дней со дня получения уведомленияАдминистрации о возможности возврата демонтированной рекламной конструкции.

7.2.11. Демонтированные незаконные рекламные конструкции, от которых владелец отказался, стоимостью явно ниже пятикратного минимального размера оплаты труда могут быть обращены в муниципальную собственность путем их использования или иных действий, свидетельствующих об их обращении в муниципальную собственность.

7.2.12. Демонтированные незаконные рекламные конструкции, от которых владелец отказался, стоимостью выше пятикратного минимального размера оплаты труда могут быть обращены в муниципальную собственность на основании решения суда по иску Администрации.

**7.3. Порядок уничтожения рекламных конструкций.**

7.3.1. Демонтированные рекламные конструкции могут быть уничтожены в необходимых случаях:

7.3.1.1. В случае невозможности осуществления демонтажа незаконных рекламных конструкций способами, исключающими причинение им несоразмерного ущерба.

7.3.1.2. По истечении трехмесячного срока с даты демонтажа незаконной рекламной конструкции, в случае если владелец рекламной конструкции не предпринял предусмотренные [пунктом 7.2.6 раздела 7](#P267) меры по возврату демонтированной рекламной конструкции либо владелец рекламной конструкции неизвестен.

7.3.2. В случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции ее владельцом в срок, указанный в [п. 7.3.1.2.](#P346)раздела 7, она подлежит уничтожению подрядной организацией в присутствии специалиста Отдела, о чем составляется [акт](#P571) об уничтожении демонтированной рекламной конструкции (приложение №5 к настоящему разделу).

7.3.3. В случае невозмещения стоимости расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, в бюджет Калачевского муниципального района Волгоградской области указанные расходы взыскиваются Администрацией в судебном порядке.

7.3.4. Средства, вырученные от реализации демонтированных рекламных конструкций, направляются на покрытие расходов по их хранению, а в случае отказа от возмещения расходов по демонтажу - на покрытие данных расходов.

Приложение №1

к разделу 7 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

**АКТ N \_\_\_\_**

о выявлении установленной и (или) эксплуатируемой рекламной

конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, на

территории Калачевского муниципального района Волгоградской области

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года проведен осмотр рекламной конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник или иной владелец имущества, к которому присоединена рекламнаяконструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация по осмотру\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение: \_Фото рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением требований действующего законодательства о рекламе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение №2

к разделу 7 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

**ПРЕДПИСАНИЕ N \_\_\_\_**

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В соответствии с [ч. 10 ст. 19](consultantplus://offline/ref=4B4D01DAAD15AA38BA5CC3A85A7BF762FF706862A1DE95FB76865D15DCB457687E0719B855C72038kDJ2P) Федерального закона от 13.03.2006N 38-ФЗ «О рекламе» обязываю Вас произвести демонтаж рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенной по адресу: Волгоградскаяобласть, Калачевского район, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,срок действия которого не истек.

Вам необходимо произвести демонтаж рекламной конструкции в течениемесяца с момента получения данного предписания, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней с моментаполучения данного предписания.

Информацию о выполнении настоящего предписания (с фотоизображением)предоставить в течение двух дней со дня исполнения предписания в отделархитектуры Администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области.

В случае неисполнения требований предписания, рекламная конструкциябудет демонтирована в соответствии с требованиями действующегозаконодательства.

Более подробную информацию Вы можете получить в отделе архитектуры администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области по адресу: Волгоградская область, Калачевский район, г. Калач-на Дону, ул. Октябрьская, д. №71, кабинет N 20, телефон (8 84472) 3-14-23.

Приложение:

1. Фото рекламной конструкции;
2. Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции.

Глава администрации Калачевского

муниципального района

Волгоградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

Приложение №3

к разделу 7 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

АКТ N \_\_\_\_

о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)

эксплуатируемой без разрешения, срок действия

которого не истек, на территории Калачевского муниципального района

Волгоградской области

Настоящим актом подтверждаем, что рекламная конструкция, расположеннаяпо адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_ час.на основаниипредписания № \_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Владелец рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:

1. Фото рекламной конструкции;
2. Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции.

Акт составили:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение №4

к разделу 7 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

УВЕДОМЛЕНИЕ N \_\_\_\_

о произведенном демонтаже рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Калачевскогомуниципального района Волгоградской области уведомляет Вас о том, что в соответствии с предписанием №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. рекламная(ые) конструкция(и) размером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, установленная(ые) по следующему(им) адресу(ам):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области, утвержденного постановлением администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области № \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г., демонтированы и переданы на хранение в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возврат демонтированных рекламных конструкций производится после возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций. Для получения рекламных конструкций Вам необходимо:

1.Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в администрацию Калачевского муниципального района Волгоградской области на адрес электронной почты [ra\_kalach@volganet.ru](mailto:ra_kalach@volganet.ru)либо по адресу: Волгоградская область, Калачевский район, г. Калач-на-Дону, ул. Революционная, д. №158, индекс 404507.

2.Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.

Глава администрации Калачевского

муниципального района

Волгоградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

Приложение № 5

к разделу 7 Порядка распространения

наружной рекламы на территории

Калачевского муниципального района

Волгоградской области

АКТ N \_\_\_\_

об уничтожении рекламной конструкции

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

рекламная конструкция, принадлежащая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в виде \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтированная на основании Предписания N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уничтожена по истечении срока хранения демонтированной рекламнойконструкции.

Организация, осуществившая демонтаж:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Акт составили:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)